

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденная первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
- программа бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Идентификационный номер: 400892-2021

Образовательная программа
высшего образования в виде электронного документа
выгружена из единой корпоративной информационной
системы управления университетом и соответствует
оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

Разработчики образовательной программы:

Заведующий кафедрой, профессор,

д.н.

Доцент, доцент, к.н.

Н.П. Терешина

Е.А. Иванова

Представитель профильной организации (предприятия):

Заместитель начальника Департамента методологии тарифообразования, экспертизы, анализа и применения тарифов в области грузовых и пассажирских перевозок ОАО «РЖД» В.В. Шукин

Согласовано:

Директор ИЭФ

Заведующий кафедрой ЭУТ

Председатель учебно-методической
комиссии

Ю.И. Соколов

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян

1. Общая характеристика образовательной программы.

1.1. Общие сведения об образовательной программе.

Образовательная программа высшего образования — программа бакалавриата, реализуемая в РУТ (МИИТ) (далее — Университет) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело с направленностью (профилем) «Маркетинг» (далее — образовательная программа), разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным решением ученого совета РУТ(МИИТ) от 17.02.2021, протокол № 8 и введенным в действие приказом РУТ(МИИТ) от 10.03.2021 № 162/а (далее — образовательный стандарт).

1.2. Срок получения образования по образовательной программе.

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на один год.

1.3. Объем образовательной программы.

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее — з.е.), вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении — не более 80 з.е.

1.4. Образовательная деятельность по образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.5. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Выпускники образовательной программы готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов:

Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
08.035	Маркетолог	366н	04.06.2018	51397	21.06.2018
40.053	Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса	864н	31.10.2014	34867	24.11.2014

Область (области) профессиональной деятельности и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 - "Финансы и экономика" в сферах:

исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации)

торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации)

коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

аналитический, организационно-управленческий

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций (при наличии профессионального стандарта), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	Уровень квалификации	наименование	код
08.035 Маркетолог	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/01.6
08.035 Маркетолог	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/02.6
08.035 Маркетолог	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7
08.035 Маркетолог	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7
08.035 Маркетолог	В	Разработка и реализация	7	Разработка, внедрение и	В/03.7

		маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга		совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	
08.035 Маркетолог	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7
08.035 Маркетолог	С	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии организации	С/01.8
08.035 Маркетолог	С	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	С/02.8
40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса	В	Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	6	Организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции	В/01.6
40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса	В	Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного	6	Разработка организационных схем, стандартов и процедур и выполнение руководства процессами	В/02.6

		обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)		постпродажного обслуживания и сервиса	
40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса	В	Организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела)	6	Организация и координация взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису	В/03.6

1.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

1.6.1. Универсальные компетенции выпускников.

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и

реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

1.6.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников.

ОПК-1 - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

1.6.3. Профессиональные компетенции выпускников.

Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ требований)
---	--

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг	40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса.
ПК-2 - Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	08.035 Маркетолог.
ПК-3 - Способен использовать современные инструменты визуализации при обосновании управленческих решений, с учетом цифровых трансформаций бизнеса	08.035 Маркетолог.
ПК-4 - Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка	08.035 Маркетолог.

1.6.4. Справочник компетенций.

Схема формирования компетенций.

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
1.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
1.3.	Б1.03	История транспорта
1.4.	Б1.09	Правовая культура
1.5.	Б1.12	Математика
1.6.	Б1.19	Маркетинг
1.7.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
1.8.	ФТД.01	Форсайт на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
2.2.	Б1.12	Математика
2.3.	Б1.28	Экономика предприятия
2.4.	Б1.29	Цифровая экономика
2.5.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.04	Управление конфликтами
3.3.	Б1.20	Бизнес-коммуникации компании
3.4.	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса
3.5.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.6.	ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Техники публичного выступления
4.2.	Б1.08	Иностранный язык
4.3.	Б1.20	Бизнес-коммуникации компании
4.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
5.2.	Б1.02	Философия и основы критического мышления
5.3.	Б1.03	История транспорта
5.4.	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса
5.5.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
6.1.	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность
6.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт
7.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8.1.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
8.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
9.1.	Б1.07	Физическая культура и спорт
9.2.	Б1.09	Правовая культура
9.3.	Б1.10	Основы комплексной безопасности
9.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
10.1.	Б1.13	Регионалистика
10.2.	Б1.14	Экономическая теория
10.3.	Б1.16	Финансовые вычисления
10.4.	Б1.25	Финансовый менеджмент
10.5.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	Россия в глобальной истории
11.2.	Б1.09	Правовая культура
11.3.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
12.	ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
12.1.	Б1.17	Основы менеджмента
12.2.	Б1.23	Методы принятия управленческих решений
12.3.	Б1.27	Поведение потребителей
12.4.	Б1.28	Экономика предприятия
12.5.	Б1.29	Цифровая экономика
12.6.	Б1.31	Логистика
12.7.	Б1.44	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
12.8.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
12.9.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
12.10.	Б2.02(П)	Торгово-технологическая практика
12.11.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
13.	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
13.1.	Б1.18	Рекламная деятельность
13.2.	Б1.19	Маркетинг
13.3.	Б1.24	Коммерческая деятельность
13.4.	Б1.26	Учёт и анализ
13.5.	Б1.32	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
13.6.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
13.7.	Б1.ДВ.03.02	Тарифная политика на транспорте
13.8.	Б2.01(У)	Ознакомительная практика
13.9.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
14.	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
14.1.	Б1.21	Экономические основы транспортной деятельности
14.2.	Б1.24	Коммерческая деятельность
14.3.	Б1.26	Учёт и анализ
14.4.	Б1.27	Поведение потребителей
14.5.	Б1.30	Теоретические основы товароведения
14.6.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
15.	ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
15.1.	Б1.16	Финансовые вычисления
15.2.	Б1.17	Основы менеджмента
15.3.	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса
15.4.	Б1.23	Методы принятия управленческих решений
15.5.	Б1.25	Финансовый менеджмент
15.6.	Б1.34	Бренд-менеджмент на транспорте
15.7.	Б1.36	Управление продажами
15.8.	Б1.40	Управление изменениями

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
15.9.	Б1.41	Экономический анализ маркетинговых решений
15.10.	Б1.44	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг
15.11.	Б2.03(П)	Торгово-экономическая практика
15.12.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
16.	ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
16.1.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
16.2.	Б1.20	Бизнес-коммуникации компании
16.3.	Б1.29	Цифровая экономика
16.4.	Б1.35	Интернет-маркетинг
16.5.	Б1.38	Информационный дизайн и инфографика
16.6.	Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса
16.7.	Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы
16.8.	Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
16.9.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки
16.10.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
17.1.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
17.2.	Б1.38	Информационный дизайн и инфографика
17.3.	Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса
17.4.	Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы
17.5.	Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
17.6.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки
17.7.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
18.	ПК-1	Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг
18.1.	Б1.11	Проектная деятельность
18.2.	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
18.3.	Б1.18	Рекламная деятельность
18.4.	Б1.24	Коммерческая деятельность

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
18.5.	Б1.30	Теоретические основы товароведения
18.6.	Б1.31	Логистика
18.7.	Б1.33	Маркетинг на транспорте
18.8.	Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса
18.9.	Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы
18.10.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
18.11.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
18.12.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
18.13.	Б1.ДВ.03.02	Тарифная политика на транспорте
18.14.	Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
18.15.	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки
18.16.	Б2.02(П)	Торгово-технологическая практика
18.17.	Б2.03(П)	Торгово-экономическая практика
18.18.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
19.	ПК-2	Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
19.1.	Б1.11	Проектная деятельность
19.2.	Б1.32	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
19.3.	Б1.37	Маркетинговый анализ и аудит
19.4.	Б1.39	Стратегический маркетинг
19.5.	Б1.40	Управление изменениями
19.6.	Б1.41	Экономический анализ маркетинговых решений
19.7.	Б1.42	Маркетинг инноваций
19.8.	Б1.43	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
19.9.	Б2.03(П)	Торгово-экономическая практика
19.10.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
20.	ПК-3	Способен использовать современные инструменты визуализации при обосновании управленческих решений, с учетом цифровых трансформаций бизнеса
20.1.	Б1.11	Проектная деятельность
20.2.	Б1.35	Интернет-маркетинг
20.3.	Б1.36	Управление продажами
20.4.	Б1.43	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
20.5.	Б2.01(У)	Ознакомительная практика
20.6.	Б2.02(П)	Торгово-технологическая практика
20.7.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
21.	ПК-4	Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка
21.1.	Б1.11	Проектная деятельность
21.2.	Б1.32	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
21.3.	Б1.35	Интернет-маркетинг
21.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Взаимосвязь дисциплин (модулей) и практик с компетенциями.

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.01	Россия в глобальной истории	УК-1, УК-5, УК-11
2	Б1.02	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
3	Б1.03	История транспорта	УК-1, УК-5
4	Б1.04	Управление конфликтами	УК-3
5	Б1.05	Техники публичного выступления	УК-4
6	Б1.06	Тайм-менеджмент и личная эффективность	УК-2, УК-6
7	Б1.07	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
8	Б1.08	Иностранный язык	УК-4
9	Б1.09	Правовая культура	УК-1, УК-9, УК-11
10	Б1.10	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
11	Б1.11	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
12	Б1.12	Математика	УК-1, УК-2
13	Б1.13	Регионалистика	УК-10
14	Б1.14	Экономическая теория	УК-10
15	Б1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
16	Б1.16	Финансовые вычисления	УК-10, ОПК-4

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
17	Б1.17	Основы менеджмента	ОПК-1, ОПК-4
18	Б1.18	Рекламная деятельность	ОПК-2, ПК-1
19	Б1.19	Маркетинг	УК-1, ОПК-2
20	Б1.20	Бизнес-коммуникации компании	УК-3, УК-4, ОПК-5
21	Б1.21	Экономические основы транспортной деятельности	ОПК-3
22	Б1.22	Психология и социология ведения бизнеса	УК-3, УК-5, ОПК-4
23	Б1.23	Методы принятия управленческих решений	ОПК-1, ОПК-4
24	Б1.24	Коммерческая деятельность	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1
25	Б1.25	Финансовый менеджмент	УК-10, ОПК-4
26	Б1.26	Учёт и анализ	ОПК-2, ОПК-3
27	Б1.27	Поведение потребителей	ОПК-1, ОПК-3
28	Б1.28	Экономика предприятия	УК-2, ОПК-1
29	Б1.29	Цифровая экономика	УК-2, ОПК-1, ОПК-5
30	Б1.30	Теоретические основы товароведения	ОПК-3, ПК-1
31	Б1.31	Логистика	ОПК-1, ПК-1
32	Б1.32	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-2, ПК-2, ПК-4
33	Б1.33	Маркетинг на транспорте	ПК-1
34	Б1.34	Бренд-менеджмент на транспорте	ОПК-4
35	Б1.35	Интернет-маркетинг	ОПК-5, ПК-3, ПК-4
36	Б1.36	Управление продажами	ОПК-4, ПК-3
37	Б1.37	Маркетинговый анализ и аудит	ПК-2
38	Б1.38	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-5, ОПК-6
39	Б1.39	Стратегический маркетинг	ПК-2
40	Б1.40	Управление изменениями	ОПК-4, ПК-2
41	Б1.41	Экономический анализ маркетинговых решений	ОПК-4, ПК-2
42	Б1.42	Маркетинг инноваций	ПК-2
43	Б1.43	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	ПК-2, ПК-3
44	Б1.44	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	ОПК-1, ОПК-4

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
45	Б1.ДВ.01.01	Интернет-технологии ведения бизнеса	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
46	Б1.ДВ.01.02	Корпоративные информационные системы	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
47	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг	ОПК-1, ПК-1
48	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	ОПК-1, ПК-1
49	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге	ОПК-2, ПК-1
50	Б1.ДВ.03.02	Тарифная политика на транспорте	ОПК-2, ПК-1
51	Б1.ДВ.04.01	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
52	Б1.ДВ.04.02	Электронные торговые площадки	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
53	Б2.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-2, ПК-3
54	Б2.02(П)	Торгово-технологическая практика	ОПК-1, ПК-1, ПК-3
55	Б2.03(П)	Торгово-экономическая практика	ОПК-4, ПК-1, ПК-2
56	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
57	ФТД.01	Форсайт на транспорте	УК-1
58	ФТД.02	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3

1.7. Условия реализации образовательной программы.

1.7.1. Общесистемное обеспечение.

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета (далее – ЭИОС Университета) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования ЭИОС Университета могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций. ЭИОС Университета

обеспечивает: - доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практики, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практики;- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС Университета дополнительно обеспечивает: - фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы; - проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет». Функционирование ЭИОС Университета обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС Университета соответствует законодательству Российской Федерации. При реализации образовательной программы в сетевой форме требования к ее реализации обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации образовательной программы в сетевой форме.

1.7.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости). При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практики, на одного

обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости). Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

1.7.3. Кадровое обеспечение.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии). Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Федерации).

1.8. При реализации образовательной программы могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

2. Учебный план.

В учебном плане (приложение) определяется перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации и форм промежуточной аттестации обучающихся.

3. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указываются периоды обучения по дисциплинам (модулям), иным компонентам, в том числе практикам, итоговой (государственной итоговой) аттестации и периоды каникул.

Календарный учебный график (приложение) разрабатывается ежегодно Учебно-методическим управлением Университета на основе примерных графиков, входящих в учебные планы и с учетом распределения выходных и праздничных дней в соответствующем учебном году.

4. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Рабочие программы дисциплин (модулей) (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

5. Рабочие программы практик.

Рабочие программы практик (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

6. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (приложение) входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

7. Методические материалы.

Методическое обеспечение образовательного процесса представляет собой совокупность учебно-методической документации, используемой при реализации образовательной программы.

Учебно-методическая документация, как правило, раскрывает рекомендуемый режим и характер образовательной процесса обучающихся по изучению теоретического курса (или его раздела/части), подготовке к занятиям лекционного типа и (или) занятиям семинарского типа, индивидуальной работы обучающихся и индивидуальной работе обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, а также практическому применению изученного материала, выполнения заданий для самостоятельной работы, использования информационных технологий и т.д.

Учебно-методическая документация образовательной программы содержит все рабочие программы дисциплин и практик, программу итоговой (государственной итоговой) аттестации согласно учебному плану, которые располагаются в отдельных приложениях к образовательной программе.

8. Оценочные материалы.

Оценочные материалы предназначены для оценивания планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю), иному компоненту, в том числе практике, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Оценочные материалы формируются на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности.

9. Формы аттестации.

Освоение образовательной программы, в том числе отдельной части или всего объема дисциплины (модуля), иного компонента образовательной программы, сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся.

Формы промежуточной аттестации определены локальным нормативным актом Университета.

Конкретные формы промежуточной аттестации устанавливаются в учебном плане.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям образовательного стандарта.

Форма проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации определяется в программе итоговой (государственной итоговой) аттестации.

10. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания (приложение) определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы.

Календарный план воспитательной работы (приложение) конкретизирует перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся Университетом и в которых обучающиеся принимают участие.